

FERRER SIGUE REFORZANDO SU COMPROMISO CON CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE Y NOMBRA A ALEJANDRO MORA COMO NUEVO COUNTRY MANAGER

- El laboratorio español potencia la I+D en la región y facilita el acceso a tratamientos del sistema nervioso central, gastroenterología y sistema cardiovascular

San José, 1 de diciembre de 2020. - Tras más de 30 años presente en Centro América y el Caribe, Ferrer intensifica su presencia en la región y anuncia la incorporación de Alejandro Mora como nuevo Country Manager. Además, la compañía refuerza su estructura en la zona con la integración de una dirección médica, una coordinación de asuntos técnicos y regulatorios y un equipo de promoción que ofrecerá a los especialistas médicos de los siete países de la región, tanto de manera presencial, como virtual, la posibilidad de estar al corriente de las últimas novedades de los avances terapéuticos y de los productos de Ferrer, resultando en una mejora sustancial de su práctica clínica diaria y de un incremento en la calidad asistencial a los pacientes .

Todos estos cambios siguen el objetivo de potenciar la presencia de Ferrer en el ámbito hospitalario y fortalecer la innovación en tratamientos que puedan ayudar a mejorar la vida de millones de personas, especialmente en las áreas médicas del sistema nervioso central, la gastroenterología y el sistema cardiovascular.



Licenciado en Farmacia por la Universidad de Costa Rica y con un MBA en Marketing y Ventas, Alejandro Mora ha desarrollado su carrera en los laboratorios Bayer, la empresa farmacéutica Asofarma y ha emprendido su propio proyecto de productos de belleza y salud. Asimismo, también imparte clases como docente de cursos libres en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Costa Rica. Mora destaca la apuesta de Ferrer por la región de Centroamérica: *"Ferrer refuerza su presencia en los países de Centro América, contribuyendo al desarrollo de la investigación y el desarrollo de la región y ayudando a generar empleo directo e indirecto"*.

Alejandro Mora se incorpora en la sede que los laboratorios tienen en la ciudad de San José (Costa Rica) y desde donde dan servicio a los principales mercados de la zona: El Salvador, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Guatemala y Honduras.

Con presencia en 128 países y 1.850 empleados en todo el mundo, Ferrer quiere crear una sociedad mejor impulsando el bienestar real de las personas, generando bienestar físico y mental a través de sus productos y actuando a nivel social, económico y medioambiental.

Sobre Ferrer

En Ferrer queremos crear una sociedad mejor impulsando el bienestar real de las personas. Mientras nuestra labor principal se centra en mejorar la salud y la calidad de vida, somos muy conscientes de la gran responsabilidad que tenemos con nuestro entorno y por eso estamos fuertemente comprometidos con la sostenibilidad social, medioambiental y económica. Nacimos en Barcelona en 1959, actualmente estamos presentes en más de un centenar de países y contamos con un equipo de 1.850 personas. Aportamos soluciones de innovación incremental de confianza, principalmente en las áreas del dolor, el sistema nervioso, el cardio-metabolismo, la dermatología la hipertensión arterial pulmonar y el auto cuidado. En toda nuestra actividad buscamos obtener un crecimiento sostenible, siempre a través del trabajo bien hecho y garantizando una cadena de valor responsable.

Para más información, contactar con cristina.ungil@havas.com