



G999, GStelecom, GSmedia, GSB Gold Standard : Josip Heit acquiert un groupe de médias allemand avec des marques : BERLINER TAGESZEITUNG, Deutsche Tageszeitung et Berliner Tageblatt.

En 2013, le prestigieux journal américain "New York Times" a vendu son journal traditionnel "Boston Globe" à l'entrepreneur John W. Henry, qui est également le propriétaire du club de football Liverpool FC, pour 70 millions de dollars. Toujours en 2013, la Washington Post Company a annoncé que le fondateur et président du plus grand détaillant en ligne du monde, Amazon, avait acheté le célèbre journal Washington Post pour un prix d'achat de 250 millions de dollars américains.

D'autres exemples ont suivi dans le monde entier, où de grandes entreprises et leurs propriétaires ont acheté des médias. Josip Heit et ses collègues managers milliardaires ne font donc pas exception, car les journaux imprimés sont considérés comme "les nouvelles d'hier", non seulement parce qu'Internet est beaucoup plus rapide, mais surtout parce que le journal imprimé classique est de moins en moins acheté par les lecteurs.

À l'instar des managers de certains milliardaires de grandes entreprises, Josip Heit, du GSB Group, est considéré comme un enfant terrible du monde des affaires, un faiseur et surtout un tacticien habile.

Non seulement depuis le développement de la technologie Blockchain G999, respectueuse de l'énergie et du climat, d'un service de messagerie électronique sans spam et d'un système vocal et de chat, mais aussi depuis le lancement de "GStelecom", une plateforme sécurisée et exploitée par Blockchain qui permet à tous les utilisateurs d'envoyer et de recevoir des chats vocaux, des messages et des images, le tout crypté sur la Blockchain - Josip Heit est connu bien au-delà des frontières de l'Europe comme un chef d'entreprise reconnu et un pionnier de la Blockchain avec une vision entrepreneuriale, y compris des développements innovants.

Josip Heit, en tant que président du conseil d'administration de GSB Gold Standard Corporate Group, jette un regard du 21e siècle vers le 19e siècle. Le XIXe siècle est

considéré comme l'année de naissance des médias de masse, qui ont changé le monde.

Josi Heit rappelle qu'en 1905, on ne comptait encore que 59 journaux dans la capitale allemande, Berlin, alors qu'en 1912, on comptait déjà plus de 100 quotidiens et environ 60 titres hebdomadaires. Au plus fort du boom de la presse, 147 quotidiens sont apparus à Berlin en 1929.

Le 24 novembre 1814 est donc considéré comme la naissance de la presse de masse et donc aussi des médias de masse, qui ont pu fournir rapidement des lecteurs grâce à des presses à cylindre.

Et aujourd'hui ? Au lieu de près de 150 journaux, seuls neuf quotidiens et deux tabloïds seront publiés dans la capitale allemande, Berlin, en 2021, plus le "Bild" d'Axel Springer Verlag avec une édition berlinoise.

Aujourd'hui, Josip Heit et GSB Gold Standard Corporate ont obtenu trois journaux allemands pour leur division de groupe "GSmedia" dans un geste ingénieux, en reprenant un groupe de médias entier, y compris ses marques déposées. Avec le "BERLINER TAGESZEITUNG" et le "Berliner Tageblatt", Josip Heit et le groupe GSB, qui occupe une position mondiale, contrôlent deux des neuf quotidiens de la capitale allemande, Berlin, et un média qui publie pour toute l'Allemagne, le "DEUTSCHE TAGESZEITUNG".

Puisque nous parlons d'histoire, il convient de noter que le "Berliner Tageblatt" est apparu pour la première fois le 1er janvier 1872. Rudolf Mosse, Theodor Wolf, Kurt Tucholsky, Egon Erwin Kisch, Erich Kästner ou Peter Suhrkamp sont des publicistes et des auteurs connus du "Berliner Tageblatt". Si l'on considère que le "BZ" du groupe Axel Springer a été publié pour la première fois le 1er octobre 1877, on peut calculer que le "Berliner Tageblatt" est arrivé sur le marché 69 mois plus tôt !

Même le journal "Tagesspiegel" de Berlin est apparu nettement plus tard que le "Berliner Tageblatt", à savoir pour la première fois le 27 septembre 1945, soit 884 mois après la première édition du "Berliner Tageblatt". La situation est similaire avec la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG", la première édition de la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" était déjà publiée le 28 novembre 1894.

Avec une édition du matin et du soir, la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" a été lue, après sa première édition en 1894, principalement par la classe moyenne, les agriculteurs, les médecins et les avocats, puis également par les grands propriétaires fonciers, les grands industriels, les banquiers et les fonctionnaires des ministères. Ainsi, la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" pourrait être considérée comme le premier journal économique allemand, puisque la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" est parue 617 mois avant le "Handelsblatt", qui a été publié pour la première fois le 16 mai 1946.

Grâce à la division "GSmedia" de GSB Gold Standard Corporate, le "BERLINER TAGESZEITUNG", le "Berliner Tagesblatt" et le "DEUTSCHE TAGESZEITUNG", auxquels s'ajoutent des informations provenant des principales agences de presse avec lesquelles des contrats continuent d'exister, sont publiés en ligne plusieurs fois par jour. À cette fin, "Stibo DX" sera bientôt mis en œuvre en tant que système éditorial.

On peut en conclure que Josip Heit et GSB Gold Standard Corporate, grâce au coup habile qu'ils réalisent actuellement en reprenant ces marques historiques de journaux, pourraient rapidement rejoindre les rangs des grands éditeurs, tout comme les propriétaires des grands journaux "Los Angeles Times", "San Diego Union-Tribune", le "Washington Post" ou encore le "Time-Magazine".

L'économie, la politique, le sport, la technologie, le feuilleton et le boulevard continueront à déterminer l'orientation libérale-conservatrice des médias "BERLINER TAGESZEITUNG" <https://www.BerlinerTageszeitung.de>, "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" <https://www.DeutscheTageszeitung.de> et "Berliner Tagblatt", en plus de nombreuses vidéos en ligne. Beaucoup de choses vont changer dans ces médias - mais tout autre chose ne serait pas le style d'un Josip Heit obsédé par les structures et les innovations technologiques.

C'est dans cet esprit que Josip Heit, en tant que PDG du GSB Gold Standard Corporate Group, annonce quelque chose de très spécial pour "GSmedia" et le monde des médias, coïncidant avec l'acquisition de "BERLINER TAGESZEITUNG, DEUTSCHE TAGESZEITUNG et Berliner Tagblatt, qui sera donc entièrement conforme à l'utilisation des médias par la technologie Blockchain G999. L'excitation monte après ce coup d'acquisition... !

Les produits actuels, tels que l'application GStelecom pour Apple et Android, entre autres, peuvent être téléchargés ici :

Google Play Store : <https://play.google.com/store/apps/details?id=block.chain.chat>

Apple Store : <https://apps.apple.com/tt/app/gstelecom-by-g999-blockchain/id1547577247>

Contact presse:

GSmedia - a Media Division of
GSB Gold Standard Corporate AG
Mme Berger, Département des médias
Grosse Bleichen 35
20354 Hamburg
Téléphone : +49 40 376 69 19 - 0
Fax : +49 40 376 69 89 - 3 Mail
Media@GSB.Gold