



G999, GStelecom, GSmedia, GSB Gold Standard: Josip Heit se hace cargo del grupo de medios de comunicación alemán con marcas: BERLINER TAGESZEITUNG, Deutsche Tageszeitung y Berliner Tageblatt

Hace unos días, el grupo petrolero polaco "Orlen", de propiedad parcialmente estatal, compró de un plumazo un paquete de periódicos regionales y plataformas en línea del grupo editorial alemán Passau (redacciones con un alcance total de más de 17 millones de lectores) y sustituyó de la noche a la mañana a los redactores jefe.

Quien lea esto y piense que este tipo de cosas es algo especial para los periódicos y las editoriales de hoy en día, se equivoca. Hay suficientes ejemplos de esta forma. Ya en 2013, el prestigioso diario estadounidense "New York Times" vendió su tradicional periódico "Boston Globe" al empresario John W. Henry, también propietario del club de fútbol Liverpool FC, por 70 millones de dólares. También en 2013, la Washington Post Company anunció que el fundador y presidente del minorista en línea Amazon, Jeff Bezos, había comprado el reconocido periódico Washington Post por un precio de compra de 250 millones de dólares estadounidenses.

A esto le siguieron otros ejemplos en todo el mundo en los que las grandes corporaciones y sus propietarios compraron medios de comunicación, Josip Heit y su colega gerente Jeff Bezos no son por lo tanto una excepción, aquí en particular no en tiempos en los que los periódicos impresos son llamados "noticias de ayer", no sólo porque Internet es significativamente más rápido, sino especialmente porque el clásico periódico impreso es comprado cada vez menos por los lectores porque está en desventaja en comparación con Internet en términos de velocidad de difusión de noticias.

Al igual que los directivos Jeff Bezos, de Amazon, y Elon Musk, de Tesla, Josip Heit, del Grupo GSB, es considerado un enfant terrible del mundo empresarial, un hacedor y, sobre todo, un hábil estratega.

No sólo desde el desarrollo de la tecnología Blockchain G999, respetuosa con la energía y el clima, un servicio de correo electrónico libre de spam y un sistema de voz y chat, así como el lanzamiento de "GStelecom", una plataforma segura y operada por Blockchain, que permite a todos los usuarios enviar y recibir chats de voz, mensajes e imágenes, todo ello encriptado a través de la Blockchain - Josip Heit es conocido como un reconocido gestor de negocios y pionero de Blockchain

con previsión empresarial, incluyendo desarrollos innovadores, mucho más allá de las fronteras de Europa.

Así, mirando desde el siglo XXI - hacia el siglo XIX, el nacimiento de los medios de comunicación de masas que cambiaron el mundo, las acciones de GSB Gold Standard Corporate Group, del que Josip Heit es el Presidente del Consejo, encajan en la foto económica casi enmarcada de una instantánea.

Aquí hay que recordar lo siguiente, todavía en el año 1905 se contaban en Berlín sólo 59 publicaciones periódicas, en el año 1912 ya más de 100 diarios con además unos 60 títulos semanales. En pleno auge de la prensa, en 1929 aparecieron en Berlín 147 diarios, la mayoría de ellos con varias ediciones. Además de los periódicos de la mañana, del mediodía y de la noche, había incluso algunas ediciones nocturnas.

El 24 de noviembre de 1814 se considera, pues, el nacimiento de la prensa de masas y, por tanto, también de los medios de comunicación de masas, que pudieron abastecer rápidamente a los lectores gracias a las imprentas de cilindros. En 1844 Richard March Hoe inventó la rotativa, y en 1846 Augustus Applegath aumentó la velocidad de impresión del legendario "Times" británico a 8.000 impresiones por hora y a la prensa con un modelo optimizado.

¿Y hoy? En lugar de los casi 150 periódicos de antaño, en 201 sólo se publican en Berlín, la capital alemana, nueve diarios y dos tabloides, además de "Bild", de la editorial Axel Springer, con una edición berlinesa. Aun así, Berlín seguirá siendo una de las ciudades con más periódicos del planeta en mayo de 2021: Berlín, la ciudad de los adictos a las noticias y los lectores curiosos.

Ahora Josip Heit y GSB Gold Standard Corporate se han hecho con tres periódicos alemanes para su división del grupo "GSmedia" mediante una ingeniosa maniobra, adquiriendo todo un grupo de medios de comunicación, incluidas sus marcas registradas.

Con el "BERLINER TAGESZEITUNG" y el "Berliner Tageblatt", Josip Heit y el Grupo GSB, posicionado en todo el mundo, controlan dos de los nueve diarios de la capital alemana, Berlín, y un medio que se publica para toda Alemania, el "DEUTSCHE TAGESZEITUNG".

Ya que hablamos de historia, hay que señalar que el "Berliner Tageblatt" apareció por primera vez el 1 de enero de 1872, con Rudolf Mosse, Theodor Wolf, Kurt Tucholsky, Egon Erwin Kisch, Erich Kästner o Peter Suhrkamp, publicistas y autores de renombre que trabajaban para el "Berliner Tageblatt". Si se tiene en cuenta que el "BZ" del Grupo Axel Springer apareció por primera vez el 1 de octubre de 1877, se puede calcular que el "Berliner Tageblatt" salió al mercado ¡69 meses antes!

Incluso el periódico "Tagesspiegel" de Berlín apareció bastante más tarde que el "Berliner Tageblatt", concretamente por primera vez el 27 de septiembre de 1945, es decir, un total de 884 meses después de la primera edición del "Berliner Tageblatt". La situación es similar con la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG", la primera edición de la "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" se publicó ya el 28 de noviembre de 1894.

Con una edición matutina y otra vespertina, el "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" fue leído tras su primera edición en 1894 principalmente por la clase media, los

agricultores, los médicos y los abogados, y más tarde también por los grandes terratenientes, los grandes industriales, los banqueros y los funcionarios del ministerio. Así, el "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" puede considerarse el primer periódico comercial alemán, ya que el "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" apareció 617 meses antes que el "Handelsblatt", que apareció por primera vez el 16 de mayo de 1946.

El "BERLINER TAGESZEITUNG", el "Berliner Tagesblatt" y el "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" seguirán apareciendo en línea varias veces al día a través de la división "GSmedia" de GSB Gold Standard Corporate, añadiendo información de las principales agencias de noticias con las que existen contratos. Para ello, pronto se implementará "Stibo DX" como sistema editorial. "Stibo DX" presta servicio a una amplia gama de clientes en todo el mundo, entre ellos varias de las principales empresas periodísticas de Estados Unidos, Europa, India y Australia.

Así, se puede concluir que Josip Heit con GSB Gold Standard Corporate, a través del actual golpe de adquirir tales marcas históricas de periódicos, ha podido unirse a las filas de los grandes editores a toda prisa, como la de un Patrick Soon-Shiong con sus periódicos "Los Angeles Times" y "San Diego Union-Tribune", un Jeff Bezos con el "Washington Post" o incluso un John Henry, que posee la "Time Magazine".

La economía, la política, el deporte, la tecnología, el feuilleton y el boulevard seguirán determinando la orientación mediática liberal-conservadora de "BERLINER TAGESZEITUNG" <https://www.BerlinerTageszeitung.de>, "DEUTSCHE TAGESZEITUNG" <https://www.DeutscheTageszeitung.de> y "Berliner Tagblatt", además de muchos vídeos online, por lo que muchas cosas cambiarán en estos medios - pero otra cosa no sería el camino de un Josip Heit obsesionado con las estructuras e innovaciones tecnológicas.

En este sentido, Josip Heit, como director general del Grupo Corporativo GSB Gold Standard, anuncia algo muy especial para "GSmedia" y el mundo de los medios de comunicación, coincidiendo con la adquisición de "BERLINER TAGESZEITUNG, DEUTSCHE TAGESZEITUNG y Berliner Tagblatt, que, en consecuencia, estará totalmente en línea con el uso de los medios de comunicación a través de la tecnología G999 Blockchain. La emoción crece después de esta adquisición ¡....!

Los productos actuales, como la aplicación GStelecom tanto para Apple como para Android, entre otros, pueden descargarse aquí:

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=block.chain.chat>

Apple Store: <https://apps.apple.com/tt/app/gstelecom-by-g999-blockchain/id1547577247>

Contacto con la prensa:

GSmedia - a Media Division of
GSB Gold Standard Corporate AG
Mrs. Berger, Departamento de Medios de Comunicación
Grosse Bleichen 35
20354 Hamburg / Alemania
Teléfono: +49 40 376 69 19 - 0
Fax: +49 40 376 69 89 - 3
Correo electrónico: Media@GSB.Gold