

نظرة عامة على تطبيق كواي

- موقع إلكتروني:
- مقر:

بكين، الصين

- بحجم:

من 5001 إلى 10000 موظف

- تأسست:

2011

- يكتب:

شركة - خاصة

- صناعة:

إنترنت

- ربح:

غير معروف / غير قابل للتطبيق

المنافسون : غير معروف

تأسس **تطبيق kwai** في عام 2011 ، وهي منصة عالمية رائدة لمشاركة الفيديو القصير والشبكات الاجتماعية. تتيح هذه المنصة الفريدة للمستخدمين النقاط اللحظات المميزة التي لا تنسى في حياتهم اليومية والتفاعل مع المتابعين في الوقت الفعلي من خلال البث المباشر. مدعومًا بتقنية البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي ، يقدم تطبيق kwai للمستخدمين تجربة شخصية للغاية ويشجع الأعضاء من جميع المجتمعات على إنشاء واكتشاف محتوى مثير للاهتمام وديناميكي.

تأسس مركز البحث والتطوير تطبيق kwai Technology بالولايات المتحدة في يونيو 2018 ومقره في وادي السيليكون ومكتبين في سياتل وسان دييغو. مركز تطبيق kwai للبحث والتطوير بالولايات المتحدة مسؤول عن أحدث الأبحاث التكنولوجية والرائدة بالإضافة إلى توفير المخرجات الفنية والدعم للمقر الرئيسي في تطبيق kwai. تلتزم تطبيق kwai بجذب المواهب المتميزة وبناء فريق ذي وجهات نظر دولية.

مركز تطبيق kwai للبحث والتطوير بالولايات المتحدة مكرس لاستكشاف والبحث عن أكثر التقنيات تقدمًا وتطبيق هذه التقنيات لإفادة مئات الملايين من مستخدميها. يغطي مجال البحث أحدث التقنيات من السحابة إلى النهاية ، بما في ذلك تقنيات الوسائط المتعددة ومعايير الصوت والفيديو ورؤية الكمبيوتر ورسومات الكمبيوتر والتعلم العميق ومنصة الذكاء الاصطناعي والإطار العام والحوسبة غير المتجانسة ونظام التوصية وغيرها من المجالات.



رسم توضيحي 1 تحميل برنامج كواي

تطبيق kwai: شركة إعلامية في الصين وآسيا

شركة Beijing تطبيق kwai Technology Co. Ltd. (تطبيق kwai) هي شركة إعلامية تقع في بكين بالصين ، آسيا ، وقد تم تأسيسها في عام 2011. الأصول الحالية لـ تطبيق kwai تبلغ 7,554,440,000 دولار أمريكي و SWFI لديها 3 فترات من الأصول التاريخية ، 1 الشركات التابعة ، 1 المعاملات المتاحة تصدير. CSV.

تطبيق kwai Technology هي شركة مقرها بكين تأسست في عام 2011. تطبيق kwai، المعروفة أيضًا باسم Kwai في السوق الدولية ، هي منصة اجتماعية تتيح للمستخدمين التقاط ومشاركة مقتطفات من حياتهم اليومية من خلال مقاطع الفيديو القصيرة والبلث المباشر. منذ إنشائها ، شهدت تطبيق kwai نموًا مطردًا في قاعدة مستخدميها وأيضًا يتم تحميل أكثر من 4 مليارات محتوى من إنشاء المستخدمين. تعد تطبيق kwai حاليًا أكبر منصة لمشاركة مقاطع الفيديو الاجتماعية في العالم مع أكثر من 700 مليون مستخدم مسجل وأكثر من 100 مليون مستخدم نشط يوميًا يقومون بتحميل أكثر من 10 ملايين مقطع فيديو يوميًا.

ملصقات خاص وفلاتر نادرة



رسم توضيحي 2 تنزيل تطبيق كواي

• HONG KONG تطبيق kwai Technology ، المشغل لخدمة الفيديو القصير الأكثر شعبية في الصين بعد Douyin من ByteDance ، قفزت بنسبة 194 في المائة في أول ظهور لها في هونج كونج أمس ، بعد طرح عام أولي (IPO) بقيمة 5.4 مليار دولار أمريكي (7.2 مليار دولار سنغافوري) اجتذب الطلبات بمئات المليارات من الدولارات.

افتتحت الأسهم عند 338 دولار هونج كونج ، مقابل سعر الاكتتاب العام الأولي البالغ 115 دولارًا هونج كونج ، مما قيم الشركة المدعومة من Tencent Holdings بمبلغ 179 مليار دولار أمريكي. تم بيع الأسهم في الجزء العلوي من النطاق السعري في صفقة تم تصنيفها كأكبر اكتتاب عام على الإنترنت في العالم منذ بيع أسهم Uber Technologies بقيمة 8.1 مليار دولار أمريكي في الولايات المتحدة في مايو 2019.

يمنح هذا الارتفاع المذهل لتطبيق kwai سعرًا ينافس ByteDance - الذي سعت آخر مرة للحصول على أموال بقيمة 180 مليار دولار أمريكي - وأدخل تطبيق الفيديو البالغ من العمر تسع سنوات إلى صفوف أكبر شركات التكنولوجيا في الصين. اشتهرت تطبيق kwai ، التي كانت تشتهر في السابق بترويج الصور الملتوية

الحياة الريفية الصينية ، بمكانتها بين جيل من الشركات الناشئة الضخمة مثل عملاق توصيل الطعام Meituan وزعيم Didi الذي نشأ في السنوات التي تلت مجموعة Alibaba Group Holding و Tencent.

إذا صمدت المكاسب ، فإن ذلك سيعطي كوايشو ثاني أفضل ظهور لأول مرة على الإطلاق لاكتتاب عام أولي يزيد عن مليار دولار أمريكي في العالم ، وفقاً للبيانات التي جمعتها بلومبيرج. إنه ينضم إلى قائمة طويلة بالفعل من التعويمات التي ظهرت في أول يوم تداول لها في الأشهر الأخيرة وسط وفرة في السيولة وأسعار فائدة منخفضة للغاية.

وكان مورجان ستانلي وبنك أوف أمريكا وتشاينا رينسانس رعاة مشتركين للصفقة.

سيكون الظهور النجمي لأول مرة علامة مشجعة لمنافسة أكبر شركة ByteDance ، والتي يقال إنها تجري محادثات لإدراج بعض أصولها في هونغ كونغ. لطالما ترددت شائعات عن مرشح للاكتتاب العام ، فقد تورط مالك TikTok العام الماضي في محاربة حظر أمريكي على تطبيقه الشهير عالمياً بعد أن صُنّف على أنه تهديد للأمن القومي.

وقال المحلل في بلومبيرج إنتلجنس في-سيرن لينج: "إن الإدراج الناجح لـ تطبيق kwai سيمهد الطريق لمنافستها الأكبر". "سيكون دوين أكثر حماساً للقدوم إلى السوق ويمكن للمستثمرين الحصول على رؤية أفضل لصناعة الفيديو القصير في الصين مع المضي قدماً في إفصاحات كوايشو المنتظمة".

حطم حفل تطبيق kwai القادم الأرقام القياسية في هونغ كونغ بالنسبة لعدد المستثمرين الأفراد الذين اكتتبوا في أسهمه والمبلغ الذي تم التعهد به في هذه العملية. قدم حوالي 1.4 مليون مستثمر تجزئة - واحد من كل خمسة أشخاص في المدينة - طلبات بقيمة 1.26 تريليون دولار هونغ كونج (218 مليار دولار سنغافوري) ، في حين زاد المشترون المؤسسيون بنحو 200 مليار دولار أمريكي.

تطابق الطلب جنون هونغ كونج للاكتتاب العام الضخم لشركة Ant Group ، والذي جذب 1.3 تريليون دولار هونغ كونج من العطاءات لشريحة التجزئة الخاصة بها ، قبل انهيار العرض المخطط له البالغ 17.2 مليار دولار أمريكي.

قال جاري دوجان ، الرئيس التنفيذي في مكتب CIO العالمي في سنغافورة: "لا يزال الطلب على شركات التكنولوجيا النامية مرتفعاً للغاية". "مع استمرار معاناة العالم من أزمة كوفيد ، يظل المستثمرون يركزون ويستثمرون أكثر في أسهم التكنولوجيا التي تتمتع بقصة نمو قوية. ومن ثم ، نتوقع أن يظل الطلب على هذه الأنواع من الاكتتابات العامة قوياً ومن المحتمل أن تميل علاوات أسعار الأسهم في التداول المبكر إلى كن استثنائياً".

أسسها الموظف السابق في Google Su Hua وصديقه Cheng Yixiao كتطبيق تم إنشاؤه حول مشاركة صور GIF المتحركة ، وتحولت تطبيق kwai إلى فيديو قصير في عام 2013 وأضاف البث المباشر في عام 2016 ، وحقت موطئ قدم فيما أصبح في النهاية اثنين من أهم تنسيقات الوسائط الاجتماعية في العالم.

بسعر الافتتاح 338 دولار هونغ كونج ، ارتفع صافي ثروة السيد سو إلى أكثر من 21.1 مليار دولار أمريكي وثروة تشينج 14.7 مليار دولار أمريكي. كما تم رفع ثروات اثنين من المديرين التنفيذيين الآخرين إلى أكثر من 3 مليارات دولار أمريكي.

كان لدى الشركة 264 مليون مستخدم نشط يومياً في المتوسط على تطبيق kwai الرئيسي حتى نوفمبر الماضي ، وفقاً لنشرة الإصدار ، أقل من نصف 600 مليون مستخدم على Douyin. ومع ذلك ، فهو ينمو بسرعة.

وقفزت الإيرادات بنسبة 49 في المائة إلى 40.7 مليار يوان (8.4 مليار دولار سنغافوري) في الأشهر التسعة الأولى من العام الماضي ، بعد أن كثفت الشركة جهود تحقيق الدخل من خلال الإعلان والتجارة

الإلكترونية. بينما توفر تطبيق kwai وصولاً مجانيًا إلى منصتها الرئيسية ، فإن الشركة الناشئة تأخذ جزءًا من النصائح التي يقدمها المستخدمون إلى البث المباشر المفضل لديهم الذين يقومون بتحديات فيروسية ، ومزامنة الشفاه مع أحدث أغاني البوب ولعب ألعاب الفيديو.